

E-fektywny Marketing

W TURYSTYCE I HOTELARSTWIE

INFORMACJA PRASOWA z dn. 17.09.2009r.

Konferencja E-fektywny Marketing 2009

Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz portal HotelNews.pl zapraszają na cykl spotkań branży turystycznej i hotelarskiej z praktykami z zakresu marketingu internetowego, który odbędzie w dniach 22-23 października, podczas największych w Polsce Targów Wyposażenia Hoteli [INVEST-HOTEL](#) oraz Targów Regionów i Produktów Turystycznych [TOUR-SALON](#) w Poznaniu.

Podczas konferencji [E-fektywny Marketing](#) niezależni eksperci zaprezentują najnowsze badania i trendy w e-marketingu i pokażą, jak skutecznie wykorzystywać je w turystyce i hotelarstwie. W ramach konferencji zorganizowane zostaną również specjalistyczne warsztaty oraz przegląd stron turystycznych.

*-Branża turystyczno-hotelarska poszukuje nowych możliwości promocji w Internecie, który jest tak naprawdę pierwszym źródłem wiedzy o polskich atrakcjach turystycznych. Dlatego wspólnie z portalem HotelNews.pl postanowiliśmy w tym roku przygotować innowacyjny projekt edukacyjno-warsztatowy z zakresu e-marketingu, do którego zaprosiliśmy specjalistów z Google Polska, Allegro czy Blip.pl. Targi to doskonałe miejsce do tego typu przedsięwzięć- mówi **Magdalena Halicka-Gołębiowska** – dyrektor Targów TOUR-SALON.*

*- E - marketing jest obecnie bardzo ważnym punktem w marketingowej strategii firmy. Z dużym zainteresowaniem przyglądam się tegorocznej konferencji, którą poprowadzą eksperci z Google Polska, Allegro oraz Blip.pl. Przedstawiciele rynku hotelarskiego oraz nasi goście targowi z pewnością znajdą tu wiele interesujących informacji - dodaje **Józef Szyszka** – dyrektor Targów Wyposażenia Hoteli INVEST-HOTEL.*

Konferencja ma pokazać, jak istotne w strategii marketingowej hotelu i firmy turystycznej są wyszukiwarki internetowe. Eksperti przedstawią sposoby prowadzenia efektywnego marketingu w Internecie oraz przybliżą możliwości mierzenia działań marketingowych w sieci. Wiele miejsca specjaliści poświęcą zagadnieniom związanym z funkcjonalnością i użytecznością stron hotelowych i turystycznych. Uczestnicy spotkania dowiedzą się też, jak skutecznie wykorzystać mikroblogi i technologie wideo w strategiach marketingowych.

W ramach projektu E-fektywny Marketing zorganizowane zostaną [warsztaty dla hoteli i firm turystycznych](#) z reklamy internetowej w wyszukiwarkach, prowadzone 23 października przez firmę doradcą MaxROY.com.

Konferencji towarzyszyć będzie ponadto **przeгляд stron** internetowych [Dobra Strona Turystyki](#), podczas którego praktycy z marketingu internetowego wyróżnią również najbardziej interesujące witryny www.

Spotkanie odbędzie się podczas tegorocznej, jubileuszowej edycji targów turystycznych TOUR SALON 2009 oraz 11. edycji Targów Wyposażenia Hoteli INVEST-HOTEL, które co roku gromadzą blisko 800 wystawców z kilkudziesięciu krajów oraz wielotysięczną publiczność.

Więcej informacji na stronie www.investhotel.pl, www.toursalon.pl, www.hotelnews.pl, www.sprawnymarketing.pl

PROGRAM

22 października 2009

Konferencja E-fektywny Marketing w turystyce i hotelarstwie

1. Strategie wykorzystania systemu Google AdWords w turystyce i hotelarstwie – **Tomasz Frontczak**, MaxROY.com
2. Specyfika pozycjonowania stron turystycznych w Google – **Cezary Lech**, GoldPosition.pl
3. Analityka internetowa w e-Turystyce – **Bartek Berlinski**, Allegro.pl
4. Użyteczna strona hotelu – **Piotr Jordanowski**, Symetria.
5. Logika i emocje w serwisie WWW. Czyli o tym jak zbudować pozytywne odczucia a następnie skłonić do rezerwacji – **Tomasz Karwatka**, Divante.
6. Wyszukiwarka jako kanał planowania i realizacji sprzedaży – **Michał Kramarz**, Google Polska
7. Jak przygotować skuteczną kampanię – **Piotr Zalewski**, Google Polska
8. Wykorzystanie mikrobloggingu w turystyce i hotelarstwie – **Marcin Jagodziński**, Blip.pl
9. Technologie wideo oraz richmedia w e-turystyce – **Nikodem Krajewski**, Ideacto.pl

Dobra Strona Turystyki

Uroczyste ogłoszenie wyników Przeglądu..

23 października 2009

Warsztaty **Reklama internetowa w Google** w ramach programu AdWords Seminar Leader - firma doradcza MaxROY.com.

Miejsce: Teren Międzynarodowych Targów Poznańskich.