

INVEST HOTEL 2011

Informacja z dn. 19 października 2011

Targi Wyposażenia Hoteli
Invest-Hotel 2011
19-21 października
www.investhotel.pl

Nowe trendy i stylowe aranżacje hotelowe w Poznaniu

Międzynarodowe Targi Poznańskie po raz kolejny przygotowały profesjonalne wydarzenie, które połączy ekspozycję dostawców produktów i usług dla hoteli z interesującym programem wydarzeń dla osób zawodowo związanych z branżą hotelarską. Podczas trzynastej edycji Targów Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel 2011 swoją ofertę zaprezentuje 150 firm z Polski i zagranicy.

Rok 2010 był dobrym czasem dla polskich hotelarzy. Zrealizowali oni o ponad 10% usług noclegowych więcej niż rok wcześniej. Polskie MSZ szacuje, że w 2011 roku sama tylko Prezydencja w Unii Europejskiej powinna wygenerować 100 tys. noclegów więcej. A przed nami jeszcze EURO 2012! Warto zatem zabiegać o klienta i dbać o wysoki standard obiektów hotelowych. Zależy on w dużej mierze od aranżacji wnętrza, funkcjonalnego wykorzystania przestrzeni, kompetentnej obsługi, zaplecza gastronomicznego i innych świadczeń komplementarnych. Zaspokojenie tych potrzeb decyduje o poczuciu komfortu, atrakcyjności, a co najważniejsze o powrocie klienta.

Podczas targów Invest-Hotel 2011 specjaliści zawodowo związani z branżą po raz kolejny zaprezentują szeroką ofertę obejmującą wszystko co jest niezbędne do budowy, modernizacji oraz bieżącej eksploatacji hoteli i obiektów noclegowych. Zwiedzający zobaczą kompleksowe wyposażenie pokoju hotelowego, łazienki, recepcji oraz zaplecza kuchennego. Hotelowe wnętrza muszą przyciągać bowiem oryginalnością oraz wyszukany smakiem w każdym elemencie począwszy od mebli, wykładzin, dekoracji okiennych, a skończywszy na eleganckich dodatkach czy stylowej porcelanie. Sprawne funkcjonowanie hotelu zależy natomiast od sprawdzonych rozwiązań technicznych, dlatego też w tym roku podczas targów najnowsze produkty i usługi zaprezentują również firmy zajmujące się systemami komputerowymi, zabezpieczeniami antywłamaniowymi oraz rozwiązaniami telekomunikacyjnymi. Nie zabraknie również ciekawej oferty z sektora Spa&Wellness w tym: kosmetyków hotelowych, wanien oraz saun.

Nowatorskie rozwiązania

Wielu inspiracji dostarczy kilkadziesiąt nowości rynkowych, których premiera będzie miała miejsce właśnie w Poznaniu. Wśród ponad 60 innowacyjnych produktów znajdują się m.in.: luksusowe wanny, kosmetyki przyjazne środowisku, produkty do saun, spa, wellness, wysmakowane i eleganckie elementy dekoracji wnętrz - lustra, firany i maskownice, płytki ścienne oraz systemy oświetleniowe i meble o nowatorskim designie.

Invest-Hotel stawia na biznes

Tegoroczne spotkanie będzie miało formułę biznesową. Profesjonalni zwiedzający mogą skorzystać z szeregu udogodnień ułatwiających pobyt na targach. Za pomocą STEREFY KONTAKTU B2B mogą umówić się na rozmowę z konkretną firmą oraz skorzystać m.in. z bezpłatnego wstępu i parkingu na terenie targów.

Ekologia w hotelu

Zagadnienia ogrzewania i produkcji ciepłej wody użytkowej dla obiektów odgrywają coraz ważniejszą rolę w prowadzeniu biznesu hotelarskiego. Poza kosztami wytworzenia lub zakupu energii, istotną rolę odgrywają kwestie związane z ochroną środowiska. Konieczność ograniczenia emisji i negatywnego oddziaływania obiektów na środowisko wymaga stosowania coraz bardziej zaawansowanych rozwiązań z zakresu ekoenergetyki. Zaplanowane na piątek spotkanie pod tytułem: **Energy Contracting – ekologiczne i ekonomiczne źródło energii ciepłej dla hotelu**, zorganizowane przez firmę WBB Energy, służyć będzie promowaniu idei Energy Contractingu jako jednego ze sposobów ekologicznego i konkurencyjnego cenowo zaopatrywania obiektów hotelowych w energię ciepłą. Z kolei o wpływie prawidłowo prowadzonej proekologicznej gospodarki energetycznej na działalność firmy hotelarskiej opowie Dariusz Cuper z firmy Power Consulting. Celem wykładu **Zarządzanie energią w hotelarstwie proekologicznym** będzie przedstawienie aspektów ekologicznych zarządzania czynnikami energetycznymi (energią elektryczną, ciepłą, chłodem, klimatyzacją, gazem, wodą) w obiektach hotelowych i zasad gospodarowania energią w ujęciu marketingowym, prawnym, technicznym oraz finansowym.

Z myślą o architektach

Z myślą o hotelarzach i architektach oraz inwestorach planujących budowę nowego obiektu zaplanowane zostały trzy bloki konferencji, które poprowadzi Adam Antonijczuk z firmy konsultingowej Hostea. Pierwsza pt: **Projekty emocjonalne – unikalność przez autentyczność**, oparta będzie w dużej mierze na wnioskach i materiałach autora zebranych podczas wizyt studyjnych w ponad 40 wiodących hotelach emocjonalnych na świecie oraz na spotkaniach z osobami zaangażowanymi w kreowanie takich projektów. Nowością będzie pokazanie kierunku tworzenia planów marketingowych w hotelu opartych na własnych, unikalnych punktach Gościnności Usługowej. **Panel AURELIS – Serce Polskiego Vitality** - to spotkanie dla inwestorów lub ich przedstawicieli planujących budowę nowego obiektu lub zainteresowanych inwestowaniem w branżę hotelową. Oba wykłady zorganizowane zostaną w środę, 19.10. W czwartek z kolei odbędzie się seminarium **Inwestycje w obiekty zabytkowe – kreowanie marki historycznej**, które skupi się na kreowaniu profesjonalnej marki historycznej w okresie spowolnienia rynkowego oraz na historycznych obiektach miejskich typu boutique B&B. Interesująca będzie z pewnością również konferencja przygotowana przez firmę Projekt Hotel pt. **Kolor w hotelu** (środa, 19.10). Zwiedzający dowiedzą się jaki wpływ na jakość i oryginalność wnętrza ma kolor oraz jak kolorem stworzyć przestrzeń, która zarabia.

Hotele SPA

W ostatnich latach na polskim rynku hotelowym zdecydowanie zwiększyła się liczba podmiotów oferujących usługi ściśle związane z pielęgnacją ciała i zdrowia psychofizycznego. SPA&Wellness to niewątpliwie możliwość dodatkowego przychodu dla hotelu oraz podniesienie standardu jego usług. O integracji Spa z hotelem, wykorzystaniu atutów Spa w akcji marketingowej oraz o Medical Spa będzie można posłuchać w środę (19.10) podczas konferencji **Rozwiązania i kierunki rozwoju dla hoteli SPA**. Organizatorem spotkania jest Polski Instytut Wellness i Spa. Z kolei w czwartek specjaliści zgromadzeni na **panelu ECO**, przygotowanym przez firmę Comfortum, będą rozmawiać o tym czy hotel SPA musi być Eco, o Organic-Spa oraz o certyfikacji obiektów SPA&Wellness. Interesująco zapowiada się również seminarium **Zarządzanie i decyzje inwestycyjne w ośrodkach SPA**, organizowane przez Projekt Hotel. W pierwszej części omówione zostaną różne rodzaje zagrożeń w działalności tego typu ośrodków oraz sposoby zapobiegania im. O certyfikacji obiektów SPA, programie dostarczającym podmiotom rozwiązania i dobre praktyki uwzględniające wymagania prawne oraz zapewniające bezpieczeństwo użytkowników opowie w drugiej części programu przedstawiciel TUV Rheinland. Seminarium zamknie wykład Jerzego Milewskiego na temat decyzji inwestycyjnych w ośrodkach spa.

Nowe rozwiązania w branży hotelarskiej

Innowacjom dla branży hotelarskiej poświęcone będzie spotkanie przygotowane przez dra Lecha Piotrowskiego (czwartek, 20.10). Oprócz czynników decydujących o sukcesie hotelu na rynku podczas spotkania mowa będzie również o innowacyjnych produktach dla hoteli i gastronomii.

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, partner branżowy targów Invest-Hotel, przygotowała w tym roku **cykl seminariów**, który odbędzie się w czwartek, 20 października. W programie przewidziane są takie tematy jak: likwidacja kosztów operacyjnych, zmysłowy marketing w branży hotelarskiej i gastronomicznej, Channel Management - narzędzia ułatwiające hotelom zarządzać sprzedażą online oraz ekologia w kosmetykach hotelowych. Z wykładami wystąpią przedstawiciele firm Philips Lighting Poland, LANWAR, Firmą YieldPlanet oraz INTERNET MEDIA SERVICES S.A.

Zapraszamy również na cykliczne spotkanie środowiska internetowego z branżą turystyczną i hotelarską. W ramach **konferencji Travel 2.0** eksperci podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z zakresu e-mail marketingu, pozycjonowania stron internetowych, użyteczności oraz mediów społecznościowych.

Wydarzenia specjalne

Bardzo interesująco zapowiada się wystawa **Nowe hotele w Polsce – architektura i wnętrza**. W pawilonie 7A prezentowane będą najlepsze prace kilkunastu pracowni projektowych wyróżniających się pomysłami i doświadczeniem w projektowaniu obiektów noclegowych. Przedstawione zostaną już istniejące hotele, hotele w trakcie realizacji i projekty oczekujące na rozpoczęcie inwestycji. Swoje prace pokażą zarówno architekci uznani i rozpoznawalni, jak i ci, którzy tworząc dobrą architekturę i unikalne projekty wnętrz dopiero budują swoją pozycję na rynku. Nie zabraknie też hoteli w obiektach zabytkowych. W przyjaznej atmosferze będzie można porozmawiać z reprezentantami pracowni o swoich inwestycjach i warunkach ewentualnej współpracy.

Profesjonalnych zwiedzających, którzy chcieliby rozwinąć swą działalność na rynku HoReCa lub po prostu usprawnić działanie swoich obiektów z pewnością

zainteresuje **Wyspa Oszczędności ComfortExpress** organizowana wraz z firmami Voigt oraz Maspex. Pierwsze 30 osób będzie miało możliwość skorzystania z bezpłatnych audytów czystości oraz z bezpłatnych konsultacji dotyczących najefektywniejszych sposobów sprzątania i utrzymywania porządku w swoich obiektach.

Złoty Medal, Acanthus Aureus

Tradycyjnie podczas targów zostanie rozstrzygnięty konkurs o Złoty Medal MTP oraz konkurs Acanthus Aureus, nagradzający stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy.

Zwiedzanie ekspozycji

Pawilony 7 i 7A Międzynarodowych Targów Poznańskich

Godziny otwarcia:

19-21.10 (środa-piątek) – 10.00 – 18.00

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Jordanowska,
e-mail: katarzyna.jordanowska@mtp.pl,
tel. 061 869 22 60

Więcej informacji na www.investhotel.pl