

wyszukaj

szukaj

[top 100 wyszukiwań](#)

forum | sklep | produkty | firmy | meble

- Katalog firm
- Katalog produktów
- Sklepy internetowe
- Dodaj firmę+**
- Giełda pracy
- Ogłoszenia
- Aktualności
- Meble TV
- Nowości produktowe
- Organizacje
- O portalu
- Prasa
- Prawo
- Produkt tygodnia
- Targi i wystawy
- Grupa meble.pl**
- Dekoratornia TV
- Diament meblarstwa
- Emebel.pl
- Forum meblarskie
- Furniture.eu
- Katalog stron
- Księgarnia
- Kuchnie.pl
- Meblowy.com.pl
- Obrazy.meble.pl
- Sklep.meble.pl
- Wydawnictwo.meble.pl

Biznes Aktualności | Wydarzenia | Produkty | Trendy | **Aktualności**

Meble Jarocin w nowej odsłonie

16-11-2010

Tagi: [invest hotel](#), [jona kolekcja](#), [meble jarocin](#), [paged](#)

Targi Wyposażenia Hoteli Invest- Hotel w Poznaniu były pretekstem do pokazania odkrytej na nowo marki Meble Jarocin

Meble Jarocin, marka grupy Paged Meble, i specjalizująca się w produkcji wysokiej klasy mebli hotelowych, gabinetowych i restauracyjnych, rozpoczęła rebranding. Zmiany dotyczą nie tylko logo i promocji ale całej oferty produktowej.

„Do relaunchu Mebli Jarocin przygotowaliśmy się już od dłuższego czasu. Założeniem marki Meble Jarocin pokazanie nowej twarzy marki przez budowanie wizerunku godnego zaufania partnera w budowaniu i kreowaniu wnętrz komercyjnych, publicznych takich jak: hotele, pałace ale również dzięki przynależności do grupy Paged Meble takich pomieszczeń jak restauracje oraz kawiarnie. Nie zamierzamy odcinać się od tradycji Jarocińskiej Fabryki Mebli, która wraz z jakością surowców i wykonania naszych produktów przyczyniła się do budowy pozytywnego obrazu marki. Chcemy jednak by w świadomości klientów nasze meble zaistniały jako doskonałe połączenie stylu i nowoczesnego designu, podążającego za światowymi trendami.” - mówi Urszula Ramczewska Prezes Zarządu Paged Meble.

Działania mające zrealizować ten cel rozpoczęto od stworzenia spójnej corporate identity, w skład której wchodzi zmiana logotypu, przedstawiającego obecnie jeden ze sztandarowych, najlepiej sprzedawanych produktów marki. Drugim krokiem podjętym w stronę stworzenia wizualnej identyfikacji jest przebudowa strony www., której nadano nową szatę graficzną korespondującą z logo. Wprowadzono także zmiany mające ułatwić użytkownikom nawigację, dostęp do aktualnej oferty i zwiększyć czytelność przekazu. **Nowością w strefie B2B będzie baza 3D udostępniona architektom.**

Przygotowano nową ofertę i nowe materiały handlowe. Pierwsze efekty implementacji nowej strategii przyniosły Targi Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel w Poznaniu. Nowocześnie urządzone stanowisko Mebli Jarocin, łączące w sobie stylizację: szalonych lat 60-tych ze stonowanym wystrójem angielskiej posiadłości oceniane było jako jedno z najciekawszych stoisk targowych.

Z okazji relaunchu marki zaprezentowano trzy propozycje mebli do wyposażenia wnętrz hotelowych, kolekcje: **Spa, Rapsodia oraz Kaleidoscope Design.**

„Wybrane przez nas kolekcje to doskonałe połączenie tradycji, jakości wykonania i nowoczesnego designu. Obłe kształty i proponowane wybarwienia naszych zestawów sypialnianych nadają wnętrzu poczucie ciepła, spokoju. Dzięki czemu zwiększa się komfort naszego wypoczynku. Kaleidoscope Design, który uzupełnia ofertę to istna feria barw i kształtów, która zapewni indywidualny charakter każdemu wnętrzu” - wyjaśnia Daniel Ochońko, Dyrektor Marki Meble Jarocin.

Zestaw Rapsodia to stylowy klasyk. Program mebli stylizowanych o eleganckim wzornictwie, nawiązuje do szkoły włoskich mistrzów. Ceniony przez osoby poszukujące wyciszenia, relaksu, z zamiłowaniem do finezyjnych detali. Wysublimowany smak nadaje Rapsodii wybarwienie na orzech antyczny, uzyskane na litym drewnie i naturalnej okleinie olchowej. Tak wyrazisty kolor udało się otrzymać poprzez ręczne wcieranie barwnika i patyny postarzającej, a także specyficznym cieniowaniem na płaszczyznach i na licznych profilach. Drewniane owale i tuki wykonano z dbałością o każdy szczegół. Kunszt wykonania perfekcyjnie podkreślają frezowane detale oraz włoskie mosiężne patynowe uchwyty.

Spa to z kolei idealna kolekcja dla miłośników natury. Zestaw odkrywa piękno naturalnego drewna w lekkiej formie. Oryginalny charakter nadaje meblom szlachetna okleina czereśniowa i orzechowa z mocno wyeksponowanym usłojeniem drewna. Proste formy mebli zostały wzbogacone o miękkie krągłości wieńców i ciekawy kształt uchwyty. Bogata oferta, **około 30 brył**, pozwala na zaspokojenie potrzeb nawet najbardziej wymagającego klienta, a także na umeblowanie zarówno dużej jak i małej przestrzeni.

Kaleidoscope Design to kolekcja krzeseł prezentująca wzornictwo na najwyższym światowym poziomie. Kolekcja doceniona podczas Międzynarodowych Targów Meblowych w Mediolanie odzwierciedla idee związków człowieka z naturą, sztuką, historią i inspirowe do nowego myślenia o wystroju wnętrza. Od średniowiecznej Japonii, po rodzącą się wiedeńską secesję i swingujące lata 60-te, od Kioto po Artykę wędrowali projektanci Paged Meble by zawrzeć całą mądrość świata w tej unikalnej kolekcji. Kaleidoscope Design to nowe kształty, bazujące na tradycyjnej technologii giętego drewna. To także nowe wybarwienia i obicia z najwyższej jakości materiałów. To wreszcie inspiracja do samodzielnego i świadomego stworzenia oryginalnego wnętrza, wyrażenia siebie. Kaleidoscope Design to najnowsze wzornictwo oparte na wieloletniej tradycji.

<http://www.paged.pl>

Lubię to!

Jedna osoba to lubi.

« VI Międzynarodowa Konferencja...

Pfleiderer na podium wśród laureatów... »

[powrót](#)



Najczęściej czytane

- FABRYKA PROJEKTÓW - PROGRAM DO...
- 8 GRUDNIA OTWARCIE SHOWROOMU...
- Tajemniczy Klient, czyli co...
- ABRA SA urządziła się w nowych...
- II Kongres Wyposażenia Wnętrz:...
- 2 500 000 złotych na nowe...
- OTO JESTEŚMY
- Chińska sprawa
- Styropian pod lupą branży
- Warsztaty dla przedsiębiorców...
- II Konkurs PROCAD „Dobry czas...
- Konferencja Design
- Deregulacja pobudzi...
- Nowości Husqvarna dla...
- XIII Spotkanie Polskiej Platformy...

Artykuły podobne



Meble Jarocin na Targach Wyposażenia Hoteli - Invest Hotel



Kler Contract już po raz 4-ty zaprezentował swoją ofertę podczas targów Invest Hotel w Poznaniu!



WAJNERT - targi INVEST -HOTEL 2010 za nami

Tagi

biznes inwestycje komunikaty konkursy nagrody spotkania **targi** wyposażenie wnętrz wyróżnienia zaproszenie

Ostatnie videorelacje



TAURUS na Meble 2008



Wykład dr Marka Borowińskiego

Ostatnie fotogalerie



DREMA 2010