

Poznań, 17 września 2010

## **Hotelowe wnętrza na targach w Poznaniu!**

**Najważniejsze informacje na temat inwestycji hotelowych, aktualne trendy w wyposażeniu wnętrz hotelowych, porady w zakresie SPA&Wellness - to niewątpliwe atuty największych w Polsce Targów Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel.**

Kolejna edycja targów zapowiada się bardzo interesująco. Swoją obecność potwierdziło wielu kluczowych dostawców produktów i usług dla hoteli, pensjonatów, uzdrowisk, sanatoriów, ośrodków wypoczynkowych i centrów Spa. Wystawa zajmie dwa nowoczesne pawilony Międzynarodowych Targów Poznańskich (3 i 3A), w których swoje oferty przedstawi prawie 200 wystawców. Patronat honorowy nad wydarzeniem objął Waldemar Pawlak, Minister Gospodarki.

### **Kompleksowość oferty**

Invest-Hotel to wyspecjalizowana wystawa dedykowana branży. Niewątpliwym atutem tego wydarzenia jest jego kompleksowość pozwalająca na przegląd wszystkich ofert dostępnych dla sektora hotelarskiego: pokój, łazienka, Spa&Wellness, recepcja oraz restauracja hotelowa. Hotelowe wnętrza wyposażone są również w meble, tekstylia, oświetlenie i ceramikę łazienkową oraz materiały i usługi budowlano-wykończeniowe (instalacje, drzwi, tapety, wykładziny, projektowanie itp.). Październikowe targi to także okazja do wymiany doświadczeń i wiedzy przez właścicieli i gestorów bazy hotelowej uczestniczących w odbywających się w tym samym czasie targach turystycznych TOUR-SALON. *Dzięki temu właściciele baz noclegowych mają możliwość wyboru nie tylko najciekawszych ofert turystycznych, ale również unowocześnienia swoich obiektów i dostosowania ich do najnowszych trendów w branży – mówi Józef Szyszka, dyrektor projektu.*

### **Szczypta wiedzy – hotele i Spa**

Poznańskie targi umożliwiają dostęp do fachowej wiedzy z różnych dziedzin sektora hotelarskiego. Towarzyszący wystawie program wydarzeń jest inspiracją do poszukiwania i wdrażania nowoczesnych rozwiązań podnoszących jakość usług w polskich obiektach Spa&Wellness oraz w hotelach. W związku ze zbliżającymi się mistrzostwami w piłce nożnej zorganizowana zostanie konferencja poświęcona przygotowaniom do EURO 2012 ze szczególnym uwzględnieniem branży hotelarskiej. W ramach seminarium „Nowe kierunki rozwoju branży hotelarskiej w Polsce” zaprezentowanych zostanie kilkadziesiąt nowości w sektorze hotelarskim. O optymalizacji kosztów w hotelu, outsourcingu, optymalizacji podatkowej działalności inwestycyjnej będzie można dowiedzieć się podczas Akademii Hotelarza zorganizowanej przez PWS ProMedia Sp. z o.o.. Sytuacja na rynku hotelarskim i inwestycji hotelarskich w Polsce, definicja a redefinicja biznesu hotelowego - to tylko niektóre tematy, które przedstawi Projekt Hotel Sp. z.o.o.

W ramach szerokiego bloku tematycznego dedykowanego Spa&Wellness będzie można poznać najnowsze trendy prowadzenia tego typu biznesu, sprzęt i urządzenia niezbędne w centrach Spa, czy standardy obsługi klientów. Polski Instytut Spa&Wellness zaprasza na program konferencji: Standardy i możliwości rozwoju dla hotelowego Spa oraz na panel dyskusyjny o prowadzeniu Spa w Polsce z doświadczenia inwestorów i managerów. O designie jako elemencie przewagi konkurencyjnej będzie można posłuchać podczas wystąpienia przygotowanego przez firmę Polmaster. W programie ponadto kongres zorganizowany przez Polskie Stowarzyszenie Spa&Wellness i Akademia Forsa.

Ponadto w ramach trzech specjalnie zaaranżowanych przestrzeni specjalnych będzie można zapoznać się z innowacyjnymi produktami, które mają swoją premierę właśnie w Poznaniu (Park Innowacji) oraz zdobyć informację, jak przygotować wzorcowy Salon Gier czy Salon Fitness w hotelu.

Więcej informacji [www.investhotel.pl](http://www.investhotel.pl)

Kontakt dla prasy:

Katarzyna Jordanowska

[katarzyna.jordanowska@mtp.pl](mailto:katarzyna.jordanowska@mtp.pl)

61 869 22 60