



Załącznik nr 1 do Regulaminu  
w sprawie zasad nagradzania  
i przyznawania Złotych Medalii MTP

Nr pawilonu.....

Nr stoiska .....

**Z G Ł O S Z E N I E**  
**produktu do Konkursu o Złoty Medal MTP**  
**na Targach Wyposażenia Hoteli**  
**INVEST -HOTEL**

**Dokładna nazwa produktu** ( w j. polskim i angielskim).....

.....

**Producent:**.....

**Adres:**.....

**Zgłaszający**.....

**Adres**.....

**Tel./fax** ..... **e-mail** .....

Upoważniony przedstawiciel wystawcy do udzielenia członkom Sądu Konkursowego wyczerpujących informacji na stoisku:

.....

Załączniki –materiały uzasadniające walory produktu ( zgodnie z Regulaminem zasad nagradzania produktów Złotym Medalem MTP):

.....

.....

**Opłata za udział w Konkursie ( każdy wyrób) wynosi 800,-zł + 176,- zł (22% VAT) = 976,- zł**

Proszą podać datę wpłaty ..... na konto **BIT- BIZNES- INNOWACJE- TECHNOLOGIE Sp. zo.o.**  
**Bank Zachodni WBK S.A. 6 Oddział w Poznaniu nr 36 1090 1362 0000 0000 3601 7962 -**  
wymagana jest kopia (fax) przelewu bankowego.

**UWAGA!**

**Zgłoszenia do konkursu łącznie z materiałami uzasadniającymi, po dokonaniu obowiązującej wpłaty, prosimy przesłać na adres:**

**BIT – BIZNES – INNOWACJE – TECHNOLOGIE Sp. z o.o.**  
**ul. Głogowska 26 60-734 Poznań**

**Termin nadsyłania zgłoszeń do 2 tygodni przed datą rozpoczęcia targów.**

---

Oświadczamy, że jesteśmy podatnikiem uprawnionym do otrzymywania faktur VAT i posiadamy numer identyfikacyjny

NIP : .....

Pełna nazwa firmy (do faktury).....

.....

.....  
(miejscowość i data)

.....  
( pieczęć firmy i podpisy prawnie wiążące)

## **SPECYFIKACJA ZGŁOSZENIA PRODUKTU DO KONKURSU**

### **1. ZAWARTOŚĆ ZGŁOSZENIA.**

- informacja o produkcie: nazwa, rodzaje , typy, parametry, cel i zakres zastosowania, idea powstania, kierunki zastosowań z uzasadnieniem, przykłady zastosowań ( wybrane przykłady, lista referencyjna, potwierdzenia realizacyjne),
- zalety produktu, odrębności parametrów, innowacyjność, technologia, informacje o wytwarzaniu (od kiedy, dotychczasowa produkcja i sprzedaż ), pozycja produktu na rynku, porównanie z innymi produktami podobnymi na rynku, kontrola jakości produkcji na poziomie zakładu i produktu, opinie ważnych użytkowników, informacja cenowa na tle innych produktów,
- dokumenty certyfikujące, świadectwa, wyniki badań, zgodność z normami ( zaświadczenia, dopuszczenia do zastosowania i do obrotu i. t. p),
- zastosowanie zagraniczne ( udział w eksporcie, ocena jakościowa i ilościowa),
- zdjęcia, dokumentacja rysunkowa, foldery, katalogi, jeśli możliwe - przykładowy oryginał produktu, wersja demo ( w przypadku programów ),
- informacje marketingowe,
- informacja o producencie ( w tym: zakres produkcji, tradycje, doświadczenie, potwierdzone systemy jakościowe n. p. norma ISO lub inne).

### **2. FORMA ZGŁOSZENIA.**

- zgłoszenie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu,
- parametry i informacje porównawcze powinny być stabelaryzowane,
- informacje handlowe ( produkcja, sprzedaż, atrakcyjność rynkowa) nie mogą wyjawiać tajemnicy handlowej, ale charakteryzować wielkość firmy, jej pozycję rynkową, wagę i znaczenie dla branży i gospodarki,
- należy załączyć dowód dokonania opłaty za udział w Konkursie.