

## **Wszystko co najlepsze dla wnętrza w Poznaniu!**

**Kompleksowa oferta dla przedsiębiorców i kupców związanych zawodowo z branżą wykończenia i wyposażenia wnętrz zostanie zaprezentowana w Poznaniu podczas trzech niezależnych wydarzeń: targów **MEBLE POLSKA (16-19 luty 2010)**, **HOME DECOR (26 – 28 maja 2010)** i **INVEST-HOTEL (20 - 23 października 2010)**. Warto już dziś przeanalizować targową ofertę.**

### **MEBLE POLSKA, 16-19 lutego 2010**

W roku 2010 największe w Polsce targi dla branży meblowej organizowane odbędą się w nowym terminie i zupełnie nowej formule. Kolejna 29. edycja, pod nazwą „MEBLE POLSKA”, wystartuje na początku roku, 16-19 lutego, jako samodzielne wydarzenie o typowo biznesowym charakterze, skierowane głównie do producentów i kupców meblowych.

Dotychczas targi meblowe w Poznaniu odbywały się na przełomie maja i czerwca. Wraz z nową edycją termin targów został przesunięty na luty, co przyniesie korzyści wystawcom (promowanie wzorów na początku roku), jak i kupującym (dodatkowy czas na przetestowanie nowości ułatwi podjęcie decyzji o zamówieniach na drugą połowę roku).

Targi Meble Polska po raz pierwszy odbędą się w formie biznesowych kontratacji B2B i przeznaczone będą wyłącznie dla profesjonalistów. Biznesowe spotkania ułatwić ma m.in internetowy program umawiania spotkań dostępny na [www.meble.mtp.pl](http://www.meble.mtp.pl), który umożliwi wystawcom kontakt z konkretnymi odbiorcami zainteresowanymi ich ofertą.

Na targach zmieni się również sposób prezentowania oferty. W myśl hasła „sprzedajemy meble, nie wygląd stoiska”, MTP ujednoliciło zabudowę stoisk, co spowodowało znaczne obniżenie kosztów uczestnictwa w targach. Oferta meblarska prezentowana będzie w sześciu nowoczesnych, przestrzennych, położonych blisko siebie pawilonach, dzięki czemu w jednym miejscu i czasie będzie można zapoznać się z propozycjami wystawców oraz najnowszymi trendami na rynku.

*Józef Szyszka: „Polska jest 3. w Europie i 4. na świecie dostawcą wysokiej jakości mebli. Marka „polskich mebli” nie jest jednak znana wśród odbiorców zagranicznych. Targi **MEBLE POLSKA**, podczas których zaprezentowana zostanie zintegrowana oferta polskich producentów mebli, służyć ma promocji polskiego przemysłu meblowego wśród kupców meblowych z całej Europy.”*

Dla kupców meblowych w tym roku przygotowana została oferta specjalna. Handlowcy mogą otrzymać specjalny pakiet kupiecki, w skład którego wchodzi: bezpłatny wstęp i wjazd we wszystkie dni targowe, możliwość zaparkowania pojazdu na terenach targowych, całodzienny catering oraz udział w imprezie karnawałowej dla branży.

Swoją obecność na targach zapowiedzieli już liderzy rynku: Black Red White, Bydgoskie Fabryki Mebli, Kloze, Jadik, Rameta, Bogatti, Tombea, Jafra, Wintech, Mebin, Gawin, Forte, MSP DĄB i wiele innych.

Więcej informacji na stronie [www.meble.mtp.pl](http://www.meble.mtp.pl)

## **HOME DECOR, 26 – 28 maja 2010**

Targi HOME DECOR zadebiutują w 2010 roku w nowej formule aby wraz z salonem Oświetlenia i Techniki Oświetleniowej Luminexpo stworzyć najbardziej kompleksową i różnorodną na rynku ofertę dla profesjonalistów z branży wnętrz.

Podczas targów będzie można zapoznać się z szerokim asortymentem produktów i usług związanych z wyposażeniem, a także wykończeniem wnętrz. Zakres tematyczny wydarzenia poszerzono w roku 2010 o szereg tematów należących wcześniej do targów Budma Interior (m.in. łazienki i domowe spa, oraz meble), co gwarantuje interesującą ofertę zarówno dla przedstawicieli sieci handlowych, hurtowników, właścicieli sklepów, jak i projektantów wnętrz i deweloperów.

Oferta targów została urozmaicona także z myślą o biznesowym wymiarze wydarzenia. W 2010 roku wystawcy i profesjonalni klienci będą mogli skorzystać z pakietu usług, które pozwolą zmaksymalizować biznesowe korzyści płynące z udziału w targach. Wśród nowych możliwości oferowanych podczas HOME DECOR warto wymienić: speakers corner (możliwość prezentacji firmy w przestrzeni seminaryjnej), program hosted buyers (profity i udogodnienia dla kluczowych klientów) oraz aranżowane rozmowy biznesowe.

To jednak nie wszystko. Jak mówi Pani Anna Paczos, dyrektor Targów Wnętrz : *„idea HOME DECOR jest połączenie biznesowego know – how” z artystyczną wizją, dlatego majowe wydarzenia na Targach Poznańskich będą miały dwojaki charakter - po pierwsze biznesowy, po drugie designerski. Targom HOME DECOR towarzyszyć będą dwie otwarte dla szerokiej publiczności inicjatywy poświęcone wzornictwu – arena DESIGN i Targi Designu moodFORM”.*

Warto dodać, iż moodFORM jest pierwszą tego rodzaju inicjatywą w Polsce, dedykowaną projektom i realizacjom z szerokiego spektrum branż, od przemysłu przez wyposażenie wnętrz po website design i komunikację wizualną. Majowy pakiet wnętrzarsko – designerski można polecić wszystkim zainteresowanym zarówno sprawdzonymi, praktycznymi rozwiązaniami, jak i śmiałym, innowacyjnym designem.

## **INVEST – HOTEL, 20-23 październik 2010**

Targi Wyposażenia Hoteli INVEST-HOTEL, które odbędą się w dniach 20-23 października 2010, prezentują konkretne zastosowania mebli w obiektach hotelowych i są licznie odwiedzane przez inwestorów, właścicieli i menadżerów hoteli oraz ośrodków SPA & Wellness, architektów i projektantów wnętrz. Zakres tematyczny targów obejmuje wyposażenie m.in.: pokoju hotelowego, łazienki hotelowej, jak również recepcji, restauracji, sali konferencyjnej oraz ośrodków SPA&Wellness. Producenci mebli uważają rynek hotelarski za bardzo atrakcyjny, o czym świadczy obecność na tegorocznych targach takich firm jak: Kler, Klose, Famos, Meble Jarocin, Meble VOX, JMB, Mebin, Meblotap, Taranko, Tombea, Fabryka Mebli Ryś, Bejot, Dąb, Wilimex, których prezentowane wystawy przyciągały oryginalnością oraz wyszukaniem smakiem.

Więcej informacji na stronie: [www.investhotel.pl](http://www.investhotel.pl)

## JAK BYŁO W 2009 ROKU?

W roku 2009 targi MEBLE oraz równolegle odbywające się targi BIURO, HOME DECOR i BUDMA INTERIOR cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników targów oraz zwiedzających. W wydarzeniu udział wzięło blisko 500 wystawców z ponad 20 krajów, m.in.: z Niemiec, Włoch, Szwecji, Szwajcarii, Hiszpanii, Czech, Słowacji, Turcji, Holandii, Litwy, Chin, Belgii, Indii, Malezji, Rumuni, Kazachstanu, Ukrainy i Portugalii. Ubiegłoroczna ekspozycja zajęła łącznie aż 9 pawilonów wystawienniczych, w których prezentowane były najnowsze i najmodniejsze meble, dekoracje, oświetlenie oraz produkty do wykończenia wnętrza. Targom meblarskim towarzyszyła premiera wydarzenia arena DESIGN, dedykowanego w całości tematyce współczesnego wzornictwa i projektowania przemysłowego. Arena DESIGN zebrała bardzo pozytywne opinie uczestników - przede wszystkim środowiska projektantów, uczelni artystycznych i technicznych, stowarzyszeń oraz instytucji promujących wzornictwo. W ramach ekspozycji zaprezentowane zostały najnowsze trendy we współczesnym wzornictwie europejskim. Dużym zainteresowaniem cieszyły się prelekcje największych sław europejskiego wzornictwa, które były niepowtarzalną okazją do zapoznania się z najbardziej aktualnymi trendami. Przez pierwsze dwa dni wystawcy gościli przede wszystkim osoby związane z branżą - kupców meblowych, handlowców, architektów oraz projektantów wnętrz. W piątek i w sobotę targi licznie odwiedzili klienci indywidualni zainteresowani urządzeniem swojego mieszkania. Targi okazały się dużym wydarzeniem medialnym. Relacje z targów emitowane były na bieżąco w targowym studiu telewizyjnym oraz w tygodnikach ogólnopolskich.

Targi INVEST-HOTEL, które odbyły się w październiku 2009 zakończyły się dużym sukcesem. Dla wystawców zagospodarowane zostało aż 12.000 m<sup>2</sup>. Swoje propozycje zaprezentowało ponad 160 wystawców, w tym również najwięksi liderzy branży meblarskiej. Targom towarzyszył bogaty program konferencji i prelekcji gromadzący profesjonalistów z branży.

Kontakt dla mediów:

MEBLE POLSKA / INVEST-HOTEL:

Monika Nawrocka

[monika.nawrocka@mtp.pl](mailto:monika.nawrocka@mtp.pl)

tel. 61869 21 19

HOME DECOR:

Anna Adamska,

[Anna.adamska@mtp.pl](mailto:Anna.adamska@mtp.pl),

Tel. 61869 26 30