



Produkty nagrodzone Złotym Medalem MTP

INVEST-HOTEL 2009: kolekcja mebli hotelowych SEDNA, Fabryka Mebli Okrętowych FAMOS Sp. z o.o., Starogard Gdański • program KLER D031, Kler SA, Dobrodzień • materac BIO – MALVA, JMB Sp. z o.o., Reda • hotelowy system do rezerwacji on-line, UPPER PROFITROOM Sp. z o.o., Warszawa • łaźnia błotna do hotelowego SPA, Klafs Sp. z o.o., Miłosław • BODYKA TGS – urządzenie do zabiegów kosmetycznych oraz medycyny estetycznej, Nova Vision Group Srl, Włochy, zgłaszający: Nova 2 CHMIELEWscy Sp.j., Warszawa • wykładziny EGE Barcode Econyl 70 Modular, EGE, Dania, zgłaszający: Polmaster Sp. z o.o., Warszawa

Stoiska nagrodzone w konkursie Acanthus Aureus

TOUR SALON 2009: serwis OtoWakacje.pl • Łódź i Region Łódzki (Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego) • Region Lubelski (Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego) • Małopolska Organizacja Turystyczna • Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna • Slovak Tourist Board • Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
INVEST-HOTEL 2009: Fabryka Mebli Okrętowych FAMOS Sp. z o.o., Starogard Gdański • Kler SA, Dobrodzień • Klafs Sp. z o.o., Miłosław • Noti, Tarnowo Podgórne • Hotel Form Design Sp. z o.o., Warszawa • Fabryka Dywanów AGNELLA SA, Białystok • CTO Sp. z o.o., Łódź • Meblotap SA, Chełm • Linden Sp. z o.o., Bydgoszcz

TARGI WYPOSAŻENIA HOTELI Udane **INVEST**ycje

Październikowa 11. edycja Targów Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel była niezwykle udana – o jedną trzecią większa niż przed rokiem! Swoją ofertę zaprezentowało prawie 160 firm. Zwiedzający targi mieli do obejrzenia ponad 12 tys. m kw. ekspozycji.



Uroda ekspozycji i biznesowe spotkania

Tegoroczne targi podzielone zostały na strefy tematyczne: pokój hotelowy, łaźnienkę hotelową oraz serwis i usługi dla hotelu – recepcję hotelową, restaurację, salę konferencyjną oraz SPA & wellness w hotelach. Liczną reprezentację stworzyli liderzy branży meblarskiej. Producenci mebli uważają rynek hotelarski za bardzo atrakcyjny, o czym świadczy obecność na tegorocznych targach takich firm, jak: Kler, Klose, Famos, Meble Jarocin, Meble VOX, JMB, Mebin, Meblotap, Taranko, Tombea, Fabryka Mebli Ryś, Bejot, Dąb i Wilimex. Ich ekspozycje przyciągały oryginalnością i wyszukany smakiem. Swoją ofertę pokazali również znani producenci wyposażenia łaźni hotelowych, m.in. Klafs, Ceramika Paradyż i Cermag. Kilkadziesiąt produktów i usług hotelarskich miało swoje premiery rynkowe właśnie podczas targów. Poznańskie targi po raz kolejny stały się areną handlowych rozmów inwestorów z przedstawicielami branży hotelarskiej.

Od briefingu do marketingu

Pierwszego dnia targów odbył się briefing prasowy, podczas którego przedstawiciele firm Klose, Meble Vox, Polmaster i Balma dyskutowali na temat kondycji firm z branży hotelarskiej i meblarskiej, skutkach kryzysu w branży oraz przygotowaniach do Euro 2012. INVEST-HOTEL to przede wszystkim targi inwestycji hotelarskich. Inwestorzy mogli uzyskać bezpłatne porady dotyczące planowanych inwestycji w punkcie konsultacyjnym Projekt Hotel oraz poznać podstawowe zasady powstawania hotelarskiego projektu inwestycyjne-

go. Seminarium „ABC inwestora hotelarskiego” poświęcone było planowaniu budżetów inwestycyjnych, finansowaniu inwestycji hotelowych oraz pozyskiwaniu funduszy unijnych. Na Forum Inwestycji Hotelowych była możliwość spotkania z ekspertami branży hotelarskiej. Dla tych, którzy myślą o otwarciu hotelowego SPA, przygotowane zostało seminarium „Sukces w biznesie SPA”. Jednym z kluczowych punktów programu targowego była konferencja „E-fektywny marketing w turystyce i hotelarstwie” zorganizowana wraz z portalem HotelNews.pl. Wśród jego uczestników znaleźli się także przedstawiciele branży turystycznej z Ukrainy, Holandii i Niemiec.

Sala konferencyjna w hali targowej

W jednym z pawilonów można było zobaczyć wybudowaną specjalnie na potrzeby targów wzorcową salę konferencyjną, w której odbywały się konferencje i warsztaty branżowe – m.in. „Hotelowa sala konferencyjna”, zorganizowana we współpracy z firmą ProjektHotel. Prelegenci radzili, jak najlepiej zaprojektować i wyposażać salę konferencyjną w hotelu, jednocześnie odbyła się prezentacja wyposażenia i materiałów wykończeniowych do sal konferencyjnych. Obok przygotowana została ekspozycja specjalna, prezentująca elementy wyposażenia hoteli: recepcji hotelowej, restauracji, salonu gier oraz sprzęt fitness.

opr. Monika Nawrocka

Kolejna edycja targów INVEST-HOTEL odbędzie się w dniach 20-23 października 2010 r.