



Fot. Orbis/Novotel Poznań

## GK Orbis: 14-proc. spadek przychodów w I półroczu br.

Przychody Grupy Kapitałowej Orbis w pierwszych sześciu miesiącach 2009 roku wyniosły wstępnie 475,4 miliona zł – poinformowano w komunikacie. Przychody okazały się niższe od zanotowanych w pierwszych sześciu miesiącach 2008 roku o około 14 proc., kiedy to wyniosły 550 mln złotych.



Fot. Orbis/Etap

Przychody w I kwartale 2009 roku kształtowały się na poziomie 201,8 mln zł. W analogicznym okresie ubiegłego roku Grupa miała przychody w wysokości 227 mln zł. W skład Grupy Kapitałowej Orbis wchodzi spółki z branży hotelarskiej, turystycznej, transportowej i gier losowych.

Grupę prowadzi spółka Orbis SA, która jest największą w Polsce spółką hotelarską, operującą siecią 41 hoteli w 27 najważniejszych miastach i miejscowościach wypoczynkowych w Polsce oraz zarządzającą dwoma innymi hotelami. (PM)

## PIH poszerza ofertę Chabrów

Polska Izba Hotelarstwa rozwijając franczyzową sieć hoteli SRW Chaber poszerza swoją ofertę budowy hoteli dla samorządów terytorialnych oraz osób prawnych i fizycznych, które nie wymagają wsparcia kredytowego.

Investorzy indywidualni, zainteresowani posiadaniem obiektu hotelarskiego mogą oczekiwać od PIH pełnej obsługi inwestycyjnej od wyboru działki budowlanej, poprzez projektowanie, wybudowanie obiektu po pełne wyposażenie „pod klucz”. PIH jest gotowy do przeszkolenia zawodowe-

go inwestorów, zatrudnienia fachowców na każdym stanowisku pracy, porad prawnych przez 20 lat oraz wsparcia promocyjnego i marketingowego obiektu. W ramach sieci Chaber może działać sześć rodzajów obiektów: Chaber Podstawowy (koszt budowy ok. 5 mln zł netto, działka pow. 3 tys. mkw.), Chaber MAX (działka pow. 3,5 tys., koszt ok. 120 tys. zł netto na pokój), Chaber LUX (działka powyżej 5 tys. mkw.), Chaber Pensjonat (koszt ok. 2,5 mln zł netto, działka powyżej 1,5 tys. mkw.) oraz Chaber Apartamenty Hotelowe

i Chaber Kondominium (koszty ustalane indywidualnie).

Aktualnie w trakcie realizacji są dwa hotele Chaber: w Ciburzu (dwugwiazdkowy), którego budowa rozpoczęła się pod koniec 2008 r. oraz w Białymstoku (dwugwiazdkowy), którego budowa również rozpoczęła się pod koniec ubiegłego roku.

Obiekty, które ruszą w ramach Systemu Rodzinnego Wypoczynku Chaber, będą podlegać wspólnym działaniom, m.in. marketingowym (programy lojalnościowe, targi, foldery) i szkoleniowym. (MB)



Fot. PIH

## Union Investment RE kupił Radissona

Niemiecka firma Union Investment Real Estate kupiła za 32 mln zł od UBM krakowski hotel Radisson Blu w imieniu europejskiego otwartego funduszu nieruchomościowego UniImmo. Jest to pierwszy hotel w Polsce, który stał się własnością Union Investment RE. Czterogwiazdkowy Radisson Blu należy do ogólnoświatowej sieci Rezidor. Hotel został otwarty w 2003 roku i dysponuje 196 pokojami, restauracją na 130 osób i zapleczem konferencyjnym. (PM)

## Targi Wyposażenia Invest-Hotel

Jesienią w Poznaniu, już po raz jedenasty odbędą się Targi Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel. Tegoroczny zjazd branży hotelarskiej zaplanowano w dniach 21–24 października 2009 roku. Invest-Hotel to przede wszystkim miejsce spotkań biznesowych właścicieli pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych, moteli czy obiektów spa & wellness, a także inwestorów chcących rozpocząć budowę czy modernizację obiektu noclegowego z branżą oferującą kompleksowe wyposażenie niezbędne dla tego typu in-

westycji. Takie wydarzenie jak targi jest doskonałym źródłem komunikacji firm z rynkiem, poznania potencjalnych klientów i nawiązania z nimi relacji oraz zapoznania się z aktualnymi trendami. Invest-Hotel cieszy się uznaniem profesjonalnej publiczności, ekspertów i mediów. Każdą edycję odwiedza szerokie grono właścicieli obiektów noclegowych, inwestorów i generalnych wykonawców, ale także architektów czy projektanci wnętrz. Podczas tegorocznych targów producenci zaprezentują

między innymi nowoczesne wyposażenie pokoi czy recepcji hotelowej, aranżacje łazienek hotelowych o różnym standardzie, systemy audiowizualne i oświetleniowe oraz metody zarządzania energią, wentylacją, klimatyzacją, systemy kontroli i dostępu. Nie zabraknie także informacji dla sektora spa – jak choćby profesjonalnych kosmetyków czy specjalistycznego wyposażenia okołohotelowego. Targom niezmienne towarzyszą dodatkowe wydarzenia: wystawy, warsztaty i konferencje. W tym roku goście In-

vest-Hotelu będą mogli wziąć udział między innymi w seminarium ABC inwestora hotelarskiego oraz w konferencji E-efektywny marketing w turystyce i hotelarstwie czy obejrzyć wzorcową salę konferencyjną w obiekcie hotelowym. Tematykę hotelową doskonale uzupełnia oferta równoległe odbywających się Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon, prezentująca ofertę turystyczną m.in. gestorów bazy hotelowej. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej [www.investhotel.pl](http://www.investhotel.pl).