

DO KAŻDEGO HOTELU INNE MEBLE

Janusz Bekas

Na pewno doskonałym wyborem dla hotelarzy będą nagrodzone Złotym Medalem MTP: kolekcja mebli hotelowych „Sedna” z Famos, Program KLER D031 czy materac BIO firmy Malva JMB z Redy.

Każde targi, które poszerzają możliwości zdobycia przez fabryki mebli kolejnego klienta czy inwestora, są w dzisiejszych trudnych czasach łakomym kąskiem. I właśnie dlatego rekordowa liczba producentów różnych mebli zorganizowała w październiku swoje stoiska podczas 11. edycji największych i najważniejszych w Polsce Targów Wyposażenia Hoteli Invest-Hotel w Poznaniu. Duży pawilon 3a, jak za dobrych czasów wypełnił się tak znanymi producentami jak Klose, Kler, Balma, Noti, Fabryka Mebli Okrętowych Famos ze Starogardu Gdańskiego, Meblotap z Chełma, Dąb z Gdy-

ni, Fabryka Mebli Kępno-Jarocin, Gabi-Jerczyńscy z Piasków, Meblomex z Krakowa, Ryś z Krzywaczki, Tombea z Łowęcina, Taranko z Morąga czy Bejot z Manieczek.

MEBLE W HOTELU JAK W DOMU

Z jednej strony krajowych meblarzy do zainteresowania się meblami hotelowymi skłonił kryzys na rynku, a z drugiej – zapowiadane perspektywy rozwoju w naszym kraju bazy hotelowej.

– W tej klasie mebli, które my robimy i w której poszukujemy partnerów – tłumaczył Wojciech Gieburowski, prezes Kolekcji Mebli Klose – trzeba meble dotknąć, trzeba na ten temat porozmawiać, przekonać partnerów, że w Polsce potrafimy wykonywać meble najwyższej klasy europejskiej i nie trzeba do superhotelu czy superpensjonatów sprowadzać mebli z Włoch, Hiszpanii czy z Niemiec. I ten cel nam przyświecał przy podejmowaniu decyzji o uczestnictwie w Invest-Hotelu.

– Na targach Invest -Hotel jesteśmy dlatego, że cały czas wyposażamy różnego rodzaju obiekty hotelowe i inwestycyjne – wyjaśniał Zenon Klorek, dyrektor sprzedaży i marketingu Kolekcji Mebli Klose. – Specjalizując się w produkcji mebli mieszkaniowych, jesteśmy regularnie zapraszani do przetargów na meble hotelowe. Pomyśleliśmy, że skoro oprócz klienta-konsumenta, który chce mieć nasze meble w mieszkaniu, mamy również klienta, który chce mieć markowe meble w hotelu, pensjonacie, dworku, zamku czy klasztorze, to dlaczego mamy... chować głowę pod koldrę? Jest już wiele hoteli, gdzie nasze meble stoją i się bronią. A na targach został zaprezentowany system mebli hotelowych stworzony na bazie brył z nowoczesnej kolekcji Lanao i klasycznej linii Rafael oraz specjalna oferta krzesel.

BALMIE WARTO ZAUFAC

Firma Balma z Tarnowa Podgórnego, do tej pory kojarzona z meblami biurowymi, udowodniła, że meble hotelowe również są firmie bliskie. Są już obecne w kilku hotelach, ale firma nie jest szerzej kojarzona z produkcją mebli hotelowych. Stąd decyzja o udziale w targach.

– W zakresie mebli biurowych możemy się poszczycić produkcją na wysokim poziomie we wszystkich technologiach, które są używane w meblarstwie – przekonywał Ryszard Balcerkiewicz, prezes Noti i założyciel Balmy. – Design i wzornictwo były zawsze naszą mocną stroną i teraz uważamy, że cały potencjał produkcyjny Balmy i Noti można wykorzystać w branży hotelowej. Nasz pomysł troszeczkę się wyróżnia, ponieważ nie oferujemy konkretnych

reklama

OKLEJARKA OWP3 BIS

dokleja obrzeże o szer. do 105 mm

ZOTECH jfm Spółka z o.o.
 ul. Powstańców Wlkp. 1, 63-200 Jarocin, POLSKA
 Dział Sprzedaży: Przemysław Wolicki, Andrzej Tomczak
 tel. (062) 50 53 605, (062) 50 53 606, tel. kom. 0601 88 40 50, 0697 32 91 09
 e-mail: zotech@zotech.com.pl, http://www.zotech.com.pl

reklama

rozwiązań czy modeli mebli przeznaczonych do pokoju hotelowego, ale prezentujemy możliwości produkcyjne. Zauważyliśmy, że poszukiwane są dla każdego hotelu rozwiązania indywidualne, w związku z tym upatrujemy swojej szansy, żeby zadowolić inwestorów i współpracować z projektantami wnętrz. Uruchamiamy studio projektowe, które będzie wsparciem dla projektantów w zakresie modelowania i rozmów o technologii wykonania mebli. Ma być wsparciem dla inwestorów, żeby ich przekonać, że Balmie warto zaufać. Oferujemy uczestnictwo od projektu architektonicznego do etapu wykończenia, co trwa niekiedy kilka lat albo kilka miesięcy, bo chcemy być z partnerem obecni przez okres wyboru mebli, dostosowania ich do wyposażenia.

OFENSYWA FIRM MEBLOWYCH

– Kompleksowa oferta produktów i usług dla całego sektora hotelarskiego, najnowsze trendy i nowości rynkowe, innowacje technologicz-

ne, fachowe porady dla inwestorów i hotelarzy – to wszystko było na targach Invest-Hotel, które są największym specjalistycznym wydarzeniem branży hotelarskiej w Polsce – mówił Józef Szyszka, dyrektor targów. – Oferta stanowi przekrój dostępnych produktów i usług czołowych dostawców wyposażenia dla hoteli, pensjonatów, uzdrowisk, sanatoriów, ośrodków wypoczynkowych, sal konferencyjnych oraz centrów Wellness&SPA. Najważniejsza impreza targowa jest skierowana do wszystkich osób związanych z branżą hotelarską, przedstawicieli firm deweloperskich, a także architektów i projektantów wnętrz. Zanotowaliśmy obecność 160 wystawców, czyli nieco więcej niż na poprzedniej edycji. Powierzchnia wystawiennicza wzrosła o około 30 proc., targi zostały podzielona na trzy główne strefy i jedną z nich był pokój hotelowy. Była to okazała strefa, bo targami zainteresowało się wiele znaczących firm meblowych.

Problemem branży meblowej realizującej produkcję mebli do hoteli są niestety problemy finansowe inwestorów na końcu procesu inwestycyjnego.

– My jesteśmy niestety na ostatnim etapie realizacji – tłumaczono na stoiskach – i zwykle inwestor tnie koszty decydując się na tańsze meble podrabiane albo realizowane w przypadkowych firmach. Choć jesteśmy ostatni w tym łańcuszku, ale to nasze wyroby ocenia hotelowy gość. Inwestor musi kupić meble, bo jak wybudował hotel, to musi wstawić meble, ale próbuje zmieniać projekt na coś innego, tańszego albo stawia meblarzy „pod ścianą”, żądając obniżenia cen.

– Często nie wchodzimy w jakąś inwestycję tylko dlatego, że nie jesteśmy w stanie zagwarantować tej jakości za tę cenę, którą określa inwestor – zapewnia Zenon Klorek. – Albo jesteśmy wykorzystywani przez inwestorów w kwestii terminów płatności. Jako Klose potrafimy powiedzieć „nie”.



Oferta Famos umożliwia kompleksowe wyposażenie pokoi hotelowych.
FOT. JANUSZ BEKAS



Z hotelem kojarzą się też meble barowe i restauracyjne.
FOT. JANUSZ BEKAS

reklama

SIMALFA®

WATER BASED
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
ADHESIVE FOR FOAM

WASSERBASIERENDER,
UMWELTFREUNDLICHER
SCHAUMSTOFFKLEBER

SOLUTIONS
FOR A
HEALTHIER
PLANET

SIMALFA.COM
ALFA-KLEBSTOFFE.COM

15 Lincoln Street Hawthorne, New Jersey 07506 USA
Tel: 973-423-9256 Fax: 973-423-9254 Email: usa@simalfa.com
Vor Esche 10, CH-8197 Rafz, Switzerland
Tel: ++41 (0) 43 433 30 30 Fax: ++41 (0) 43 433 30 33 Email: switzerland@simalfa.com

reklama