

Targi INVEST HOTEL - tu spotykają się INVESTorzy

Najnowsze trendy w wyposażeniu hoteli, innowacje technologiczne, nowości rynkowe, fachowe porady dla inwestorów i hotelarzy, liczne seminaria, prezentacje i wystawy – to wszystko znaleźć będzie można podczas 11. edycji największych w Polsce Targów Wyposażenia Hoteli INVEST-HOTEL, które odbywają się w dniach 21-24 października br., tradycyjnie na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

W tegorocznej edycji targów swój udział zapowiedziało ponad 160 czołowych dostawców produktów i usług dla hoteli, pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych, sal konferencyjnych oraz centrów Wellness&SPA. Podczas targów wystawcy zaprezentują kompleksową ofertę wyposażenia sektora hotelarskiego, począwszy od materiałów budowlanych i wykończeniowych, poprzez meble i wyposażenie pokoi, recepcji, restauracji, kuchni hotelowej, wyposażenie łazienek, centrów konferencyjnych, ośrodków szkoleniowych, hotelowego SPA, aż po profesjonalne systemy rezerwacji, kontroli dostępu, bezpieczeństwa i ochrony.

Wystawcy targów INVEST-HOTEL 2009:

AGENTIC, ADA COSMETICS, AGNELLA, AGUS, AMERNET, AMPLEX, ANDROPOL, ARMAR, ARMET BIS, ART DESIGN INTERIORS, ATELIER HOFFMANN, AURORA, BALMA, BATRONIC, BB SYSTEM, BEAULIEU, BEJOT, BEK I BEK, BESTAR TRADE, BH – WANDEX, BIL-CUP, BIOSANA, BKF SYSTEM TENZI, BON-NET, BROG, BRW, CARISMA, CARRIER POLSKA, CENTRUM INWESTYCJI HOTELOWYCH, CENTRUM SAUNY, CERAMEX, CERAMIKA PARADYŻ, CERMAG POZNAŃ, CHAIRCONCEPT.COM, CLEONI, COMFORT EXPRESS, CONCEPT MEDIA, CTO, DAB MSP, DAR-MAR, DEKOMA, DOKTÓR TADEUSZ, DOMOWE SANATORIUM, DORAM, ELECPOL, ELMARCO, EL-MAX, ELWA, EMEF, ENPECO, ENZO MEDIA, EURECO, FABRYKA MEBLI KĘPNO JAROCIN, FAMOS, FLOKATEX, GABI, GENERAL PROJEKT, GOODVIEW, GRAPIL, GRENO, GRODNO, HARTMANN TRESORE, HELVETIA, HERCULES TRADING, HEUTE SERVICE, HOTEL FORM DESIGN, INSTALSAT, INTERDECORA, INTERSUN, IRH, JEVEN, JMB, JUMA LIGHTING, KAMPLES, KANDELA, KETTLER, K-CONSULT, KLAFS, KLER, KLOSE, LANWAR, LEGE ARTIS, LIGNEUS GMBH, LIVINGSDESIGN, M.I.L.- SYSTEM, MAKRO CASH AND CARRY, MCM COMPUTER, MEBIN, MEBLOMEX, MEBLOTAP, MEBLE STYLIZOWANE, MIELE, MM MEBLE, MORFEUSZ, NAWROCKI, NEWMOR POLSKA, NOTI, NOVA 2 CHMIELEWSCY, OSTRAWA, OSZCZĘDZAJ WODĘ, PAHAZ -2, PALLADIUM, PANMAR, PACIFIC DIRECT, PHILIPS LIGHLING POLAND, PIEKNE OKNO, PIÓREX, PLANIKA, POLMAR PROFIL, POLMASTER, PREFABATH, PRO CONSULTING, PROFFETIONAL, PROFITROOM, PROJEKT HOTEL, PROMEDIA, PSC, RAD-POL, RAVAK, RIDEX DEKORACJA, ROLVET, ROMICKI EKO SYSTEM, RYŚ, SAMSUNG ELECTRONICS, SAS, SATURN, SCANDIA POLSKA, SE-DA, SILEX, SEE SOFT, SKOFF, SOLIX, SONIA, STANDARD, STARCZAK PRZEMYSŁAW, STARDESIGN, STELLA, SYSTEM, TARANKO, TOMBEA, TOPMET, VALERA, VERKO TRADE, VICTOR, VOIGHT, VOX, VOX-INDUSTRIE, WEBWIDE, WILIMEX, WISSMANN, WITEK'S, WITPOL II, WTN

Stan na 11 października

Konferencje, szkolenia, warsztaty...

Porady dla INVEST-orów

Targi INVEST-HOTEL to również dostęp do eksperckiej wiedzy z różnych dziedzin sektora hotelarskiego. W Punkcie Konsultacyjnym Projekt Hotel inwestorzy będą mogli uzyskać bezpłatne porady dotyczące inwestycji hotelarskich oraz poznać podstawowe zasady powstawania i definiowania hotelarskiego projektu inwestycyjnego. Natomiast podczas seminarium „ABC Inwestora Hotelarskiego” będzie można dowiedzieć się więcej na temat planowania budżetów inwestycyjnych, finansowania inwestycji hotelowych oraz pozyskiwania funduszy unijnych.

Organizator: Projekt Hotel Sp. z o. o., Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 22.10.2009, 12.00 – 14.30

Miejsce: Pawilon 3, antresola

Forum Inwestycji Hotelowych

Forum Inwestycji Hotelowych to niepowtarzalna możliwość spotkania się z ekspertami branży hotelarskiej, którzy zrealizowali swoje projekty hotelowe. Specjaliści z branży, najlepsi projektanci wnętrz oraz doradcy w zakresie nowych projektów są nieocenionym partnerem do rozmów o inwestycjach hotelowych.

Organizator: Polmaster S. z o. o., Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 22.10.2009, 12.00 – 15.00

Miejsce: Hol Wschodni, Sala Niebieska

Hotelowa sala konferencyjna

Jak najlepiej zaprojektować i wyposażyć salę konferencyjną w hotelu, na to pytanie odpowiedzą prelegenci konferencji „Hotelowa sala konferencyjna”. Podczas konferencji będzie można poznać zasady projektowania sal konferencyjnych i wielofunkcyjnych, dowiedzieć się więcej na temat akustyki sal konferencyjnych w kontekście systemowego podejścia do funkcjonowania dźwięku w obiektach hotelowych. Odbędzie się również prezentacja wyposażenia i materiałów wykończeniowych do sal konferencyjnych.

Organizator: Projekt Hotel Sp. z o. o., Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 22.10.2009, 14.30 – 17.30

Miejsce: Pawilon 3a, wzorcowa sala konferencyjna

SPA&Wellness

Usługi SPA&Wellness stwarza możliwość dodatkowego przychodu dla hotelu. Podczas seminarium „Sukces w biznesie SPA” zorganizowanym przez Polski Instytut SPA i Wellness będzie można zapoznać się z innowacyjnymi rozwiązaniami w hotelach, nowoczesnym wyposażeniem gabinetów oraz sztuką tworzenia kosmetyków SPA. Specjaliści odpowiedzą na pytanie jak stworzyć wyjątkowy i oryginalny ośrodek SPA oraz przełożą tajniki doboru wyposażenia i kosmetyków do koncepcji ośrodka. Przeprowadzona zostanie również analiza rynku hotelowego w Polsce w kontekście aktualnej sytuacji makroekonomicznej.

„Sukces w biznesie SPA”

Organizator: Polski Instytut Spa&Wellness, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 22.10.2009, 11.00 – 14.00

Miejsce: Pawilon 3A, wzorcowa sala konferencyjna

Seminarium Instytutu Rynku Hotelarskiego

Organizator: Instytut Rynku Hotelarskiego, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 21.10.2009, 10.30 – 14.00

Miejsce: Pawilon 3, sala na antresoli

„Nowe źródła dochodów w hotelach”

Organizator: dr Lech Piotrowski, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 22.10.2009, 14.45 – 17.30

Miejsce: Pawilon 3, sala na antresoli

Wyspa Oszczędności

Wyspa oszczędności ComfortExpress to specjalnie zorganizowana w ramach targów INVEST-HOTEL przestrzeń, gdzie inwestorzy i hotelarze będą mogli zapoznać się ze specjalną ofertą dostawców współpracujących z ComfortExpress, począwszy od koncepcji architektonicznych, poprzez audyty hoteli, na dodatkowym wyposażeniu kończąc. Podczas konferencji „ComfortExpress” omówione zostaną finansowe, organizacyjne i marketingowe korzyści wynikające ze współpracy w ramach sieci franczyzowej. Prelegenci przedstawiają sposób na tanią i szybką budowę hoteli ekonomicznych, opartych na sprawdzonej technologii organizacyjnej i kosztowej. Przedstawione zostaną również praktyczne aspekty finansowania budowy inwestycji hotelowo-gastronomicznej w ramach funduszy Unijnych.

Konferencje ComfortExpress

Organizator: ComfortExpress, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: 21.10.2009, 14.15 – 17.00

Miejsce: Pawilon 5, scena

Konferencja i warsztaty „E-fektywny marketing w turystyce i hotelarstwie 2009”

Konferencja, która odbędzie się w dniu 22 października, to spotkanie specjalistów marketingu internetowego, którzy w praktyczny sposób wskażą, jak wykorzystywać wyszukiwarki internetowe w strategii marketingowej hotelu i firmy turystycznej. Przedstawione tu zostaną formy reklamy w Google i sposoby prowadzenia efektywnego marketingu w Internecie. Duży nacisk położony zostanie na strategię wykorzystania systemu Google AdWords oraz pozycjonowanie stron, z uwzględnieniem najnowszych badań i trendów. Przybliżone zostaną także zagadnienia związane z funkcjonalnością i użytecznością stron hotelowych i turystycznych. Uczestnicy dowiedzą się także, jak skutecznie wykorzystać mikroblogi i technologie wideo w strategiach marketingowych. Wśród prelegentów znajdują się m.in. niezależni eksperci z firm Google Polska, Allegro, Ideacjo i Symetria. W ramach konferencji zorganizowany został Plebiscyt Dobra Strona Turystyki. To jedyny w Polsce przegląd stron internetowych branży turystycznej i hotelarskiej. Specjaliści i praktycy marketingu internetowego wyróżnią najbardziej interesujące witryny www. Laureaci będą mogli posługiwać się marką „Dobra Strona Turystyki”. Rozstrzygnięcie Plebiscytu odbędzie się w dniu 22 października o godzinie 13.45 na scenie w pawilonie 5. W ramach konferencji, w dniu 23 października, zorganizowane zostaną warsztaty dla hoteli i firm turystycznych - intensywne szkolenia marketingowe z zakresu Google AdWords, reklamy internetowej w wyszukiwarkach w ramach programu AdWords Seminar Leader. Warsztaty prowadzone będą przez firmę doradcą MaxROY.com.

Organizatorzy: Hotelnews.pl, Międzynarodowe Targi Poznańskie

Termin: Konferencja 22.10.2009, godz. 10.30 – 18.00; Warsztaty: 23.10.2009, godz. 10.30 – 17.00

Miejsce: Sala Zielona, Hol Wschodni MTP

Patronat Merytoryczny: MaxROY.com

Prelegenci: Google Polska, Blip.pl, Allegro.pl, Divante, Symetria, Ideacto.pl, GoldPosition

Patronat Branżowy: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Interactive Advertising Bureau Polska, Polska Izba Turystyki, Wiadomości Turystyczne

Patronat medialny: Marketing w Praktyce, Hotel Profit, Prokreacja, Marketing przy Kawie, MICE Poland, Edustacja.pl, Biznes 2.0

Przestrzeń specjalna

Ofertę hotelową warto wzbogacić o dodatkowe elementy: nowoczesnie wyposażone zaplecze konferencyjne, fitness club czy też salon gier. Podczas tegorocznej edycji targów INVEST-HOTEL przygotowana została ekspozycja specjalna, w której skład wchodzi elementy wyposażenia hoteli: sala konferencyjna, recepcja hotelowa, restauracja, salon gier oraz sprzęt fitness. Gości targów INVEST-HOTEL przywita przy stoisku organizatora, zaaranżowanego na elegancką recepcję hotelową, portier hotelowy. W pawilonie 3A na specjalnie zbudowanej na potrzeby targów INVEST HOTEL przestrzeni będzie można zobaczyć doskonale zaprojektowaną i w pełni wyposażoną „wzorcową salę konferencyjną”. W ramach zaaranżowanej powierzchni odbywać się będą liczne konferencje i warsztaty branżowe. Uczestników Targów Wyposażenia Hoteli z pewnością zainteresuje prezentacja profesjonalnych urządzeń rozrywkowo-zarobkowych, sprzętu do gier kasynowych w Salonie Gier oraz sprzętu fitness. Od targowego zgiełku będzie można odpocząć w strefie wypoczynku INVEST-HOTEL.

Firmy, które wyposażą przestrzeń specjalną INVEST-HOTEL 2009:

BIL-CUP, COPLAN SP. Z O. O., FABRYKA MEBLI BALMA S.A., FAGERHULT SP. Z O. O., KETTLER, NOWY STYL SP. Z O. O., PLANIKA SP. Z O. O., POLMASTER SP. Z O. O., PROFIM SP. Z O. O., PROJEKT HOTEL SP. Z O. O., RAUMPLUS DRZWI PRZESUWANE SP. Z O. O., SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA SP. Z O. O., SITAG FORMY SIEDZENIA SP. Z O. O., TOPMET LIGHT K. KŁOSOWICZ M. WIŚNIEWSKI SP. J., WITEK'S.

Przydatne informacje:

Lokalizacja targów: Pawilon 3 oraz 3A

Godziny otwarcia:

- 21 i 22 października dla profesjonalistów (środa, czwartek) - 10.00 - 18.00
- 23 października dla szerokiej publiczności (piątek) - 10.00 - 18.00
- 24 października dla szerokiej publiczności (sobota) - 10.00 - 17.00

Ceny biletów:

Dla profesjonalistów:

- W przypadku rejestracji on-line bądź na miejscu
 - 1-razowy - 20zł
 - Wielokrotnego wstępu - 30zł
- Bez rejestracji
 - 1-razowy - 60zł
 - Wielokrotnego wstępu - 100 zł

Dla szerokiej publiczności (piątek, sobota 23-24.10.2009):

- Dla osób indywidualnych - 10 zł
- Dla grup szkolnych zorganizowanych - 6 zł/uczeń

Bilet upoważnia również do wstępu na targi TOUR-SALON