



Informacja prasowa z dn.29.09.2009r,

Odkrywamy DOBRE STRONY TURYSTYKI

Już za miesiąc specjaliści i praktycy marketingu internetowego wyróżnią najbardziej interesujące witryny turystyczne i hotelowe. Laureaci Przeglądu otrzymają certyfikat DOBREJ STRONY TURYSTYKI.

Nagroda DOBRA STRONA TURYSTYKI to doskonały sposób, aby wyłonić znakomite witryny internetowe branży turystycznej i hotelarskiej, które są przyjazne zarówno dla użytkowników, jak i wyszukiwarek, które przyciągają atrakcyjną, unikalną treścią i wzorcową funkcjonalnością.

- Przegląd towarzyszy Konferencji E-fektywny Marketing w Turystyce i Hotelarstwie, dzięki której będzie można dowiedzieć się jak poprawić jakość serwisów www i jak sprawić, aby były efektywne marketingowo oraz handlowo – mówi Magdalena Halicka-Gołębiowska, dyrektor Targów Tour Salon.

Najciekawsze projekty internetowe nagrodzone zostaną w pięciu kategoriach: **blog podróżniczy, portal turystyczny, serwis miejski/regionalny, strona www hotelu oraz witryna biura podróży**. Warunkiem uczestnictwa w Przeglądzie jest wypełnienie i wysłanie karty zgłoszenia.

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się podczas Konferencji E-fektywny Marketing **22 października 2009** r. w trakcie trwania Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2009.

Więcej informacji: <http://www.hotelnews.pl/plebiscyt-dobra-strona-turystyki/>